

# La taxe de dépendance aux plateformes : ce que votre organisation paie vraiment

*Chaque euro investi sur Meta, Google, TikTok ou un SaaS américain est un euro qui quitte l'économie locale pour rejoindre les marges de plateformes étrangères. Cette analyse quantifie le coût réel de cette dépendance et présente la méthodologie de l'Audit de Souveraineté.*

---

9 min de lecture

Dernière mise à jour: 10 juin 2026

*Chaque dollar dépensé sur Meta, Google, TikTok ou un SaaS américain est un dollar qui quitte l'économie locale pour s'accumuler dans les bilans de plateformes anglophones. Quantifier cette taxe de dépendance – et structurer sa réduction – est devenu un acte de gouvernance financière aussi essentiel que l'audit carbone.*

## La thèse

- Le calcul précis du capital qui quitte l'Amérique latine, l'Afrique et l'Asie du Sud-Est chaque année via la dépense publicitaire numérique.
- La méthodologie en cinq étapes de The Sovereignty Audit pour mesurer la dépendance de votre organisation.
- Les leviers concrets de réallocation budgétaire vers une infrastructure numérique localement détenue.
- Le lien stratégique entre souveraineté numérique et visibilité dans la Discovery par IA.
- La cible opérationnelle : réorienter 20 % du budget numérique vers des infrastructures souveraines sur 24 mois.

## 01 — Le cadre : The Sovereignty Audit

---

### The Sovereignty Audit

The Sovereignty Audit est une méthodologie en cinq étapes conçue pour rendre visible et mesurable la dépendance d'une organisation aux plateformes étrangères, puis structurer une réallocation progressive vers une infrastructure numérique localement détenue.

1

#### Cartographie des flux

La première étape consiste à recenser exhaustivement les dépenses numériques annuelles : publicité sociale, SaaS étrangers, hébergement, outils d'analyse, sous-traitance internationale. Cette cartographie distingue les bénéficiaires finaux — pas seulement les fournisseurs de premier rang — pour repérer les chaînes où un prestataire local refacture en réalité un service américain.

2

#### Catégorisation géographique

Chaque ligne budgétaire est ensuite classée en deux catégories : plateformes internationales (Meta, Google, TikTok, SaaS américains, hébergeurs hors-région) versus infrastructures localement détenues (domaines régionaux, hébergeurs nationaux, agences locales, créateurs indépendants). Cette segmentation permet de calculer un ratio de dépendance, indicateur clef de pilotage.

3

#### Calcul du ratio de dépendance

Le ratio se calcule comme le pourcentage du budget numérique annuel qui bénéficie in fine à des entités hors juridiction. Un ratio supérieur à 80 % — le cas le plus fréquent dans le secteur public et associatif — signale une vulnérabilité stratégique majeure. La cible recommandée est de descendre sous 60 % en 24 mois.

4

### Identification des leviers de réallocation

À budget constant, plusieurs leviers permettent de basculer vers une infrastructure souveraine : substitution des SaaS étrangers par des équivalents régionaux, investissement dans des domaines autoritatifs propriétaires, contractualisation avec des agences locales, soutien direct aux créateurs régionaux. Chaque levier fait l'objet d'une analyse coût-bénéfice documentant le retour sur investissement à 36 mois.

5

### Gouvernance et reporting

L'audit s'inscrit dans la durée via un reporting trimestriel intégré aux instances de gouvernance habituelles. Le ratio de dépendance devient un KPI suivi au même titre que les indicateurs financiers ou les indicateurs de mission. Cette institutionnalisation est la condition de la transformation durable.

## 02 — Les données.

# 14 Mds \$

Marché publicitaire numérique en Amérique latine en 2024

EMARKETER, 2024

# 70 %+

Part capturée par Meta, Google et TikTok sur le marché LATAM

EMARKETER, 2024

# 10 Mds \$

Capitaux repatriés annuellement hors d'Amérique latine vers les plateformes américaines

ESTIMATION PILLAR INSTITUTE À PARTIR DES DONNÉES EMARKETER

# 200 000+

Emplois régionaux qui pourraient être créés si ces budgets irriguaient une infrastructure localement détenue

MODÉLISATION PILLAR INSTITUTE

# 5 Mds \$

Dépenses publicitaires numériques annuelles en Afrique, soumises au même schéma de repatriement

STATISTA & GSMA, 2024

# 20 %

Cible de réallocation budgétaire recommandée vers une infrastructure souveraine sur 24 mois

MÉTHODOLOGIE PILLAR INSTITUTE

## Anatomie d'une fuite de capitaux invisible

**L**orsqu'une organisation gouvernementale, une fondation ou une université engage un budget de communication numérique, elle pense investir dans la visibilité de sa mission. La réalité comptable est plus brutale : chaque euro placé sur Meta Ads, Google Ads ou TikTok Ads quitte le pays dans les 24 heures, transitant par des structures fiscales optimisées à Dublin, à Singapour ou dans le Delaware. Le rapport [eMarketer](https://www.emarketer.com) (<https://www.emarketer.com>) 2024 estime à 14 milliards de dollars le marché publicitaire numérique latino-américain, dont plus de 70 % est capturé par trois plateformes américaines. Ce flux représente un repatriement net de plus de 10 milliards de dollars annuels — un capital qui n'irrigue ni l'économie créative locale, ni les infrastructures régionales, ni les recettes fiscales nationales.

Le même schéma se reproduit en Afrique, où les dépenses publicitaires numériques dépassent désormais 5 milliards de dollars par an, et en Asie du Sud-Est, où TikTok est devenue une plateforme dominante sans pour autant retenir de revenus locaux significatifs jusqu'aux récentes obligations d'investissement imposées par l'Indonésie. Pour les dirigeants de programmes publics et les directeurs d'ONG, cette mécanique pose une question stratégique : comment justifier devant un conseil d'administration ou un ministère de tutelle que la majeure partie d'un budget de communication finance, in fine, les marges opérationnelles d'entreprises cotées au NASDAQ ?

## Le coût réel : emplois, souveraineté et dépendance algorithmique

**S**i les 10 milliards de dollars qui quittent annuellement l'Amérique latine vers les plateformes américaines étaient réorientés vers une infrastructure numérique détenue localement — agences régionales, hébergeurs nationaux, créateurs indépendants, plateformes domaines .com régionales — les modélisations économiques suggèrent un potentiel de création de plus de 200 000 emplois qualifiés dans la région. Ce chiffre n'est pas une projection théorique : il reproduit les ratios d'intensité en main-d'œuvre observés dans les écosystèmes numériques européens et nord-américains lorsque la chaîne de valeur reste sur le territoire.

Au-delà de la dimension économique, la dépendance aux plateformes crée une vulnérabilité stratégique. Un changement d'algorithme — comme celui opéré par Meta en 2023 qui a effondré la portée organique des pages institutionnelles — peut réduire de 60 à 80 % la visibilité d'un programme public en l'espace d'un trimestre. Pour une ONG dont la collecte de fonds repose sur Facebook, ou pour une université dont le recrutement étudiant s'appuie sur Instagram, cette volatilité constitue un risque opérationnel comparable à celui d'une rupture d'approvisionnement énergétique.

Le cas indonésien est instructif. Après avoir constaté que TikTok captait des centaines de millions de dollars de dépenses publicitaires sans retombe locale, le gouvernement a imposé en 2023 une obligation d'investissement local et une séparation entre activités sociales et commerciales. Résultat : une rétention partielle de la valeur créée, et un signal réglementaire fort pour les autres acteurs.

## De l'audit à la réallocation : une méthodologie reproductible

**L'***Audit de Souveraineté* n'est pas un exercice idéologique. C'est un instrument de gouvernance financière qui s'inscrit dans le même référentiel que l'audit carbone ou l'audit RSE. Pour une institution publique, il s'intègre naturellement aux obligations de transparence sur l'utilisation des fonds. Pour une fondation, il répond aux attentes croissantes des donateurs sur l'alignement entre mission et pratiques opérationnelles. Pour une université, il prolonge la réflexion sur la souveraineté numérique déjà engagée autour des plateformes d'enseignement.

La cible opérationnelle recommandée — réorienter au moins 20 % du budget numérique vers des infrastructures localement détenues sur un horizon de 24 mois — est ambitieuse mais réaliste. Elle suppose une cartographie précise des prestataires, une renégociation des contrats-cadres, et une montée en compétence des équipes internes. C'est précisément l'objet des cohortes de déploiement d'infrastructure que structure [Pillar Institute \(/institute/\)](https://institute/), pour les organisations multilatérales et les acteurs publics.

## Pourquoi maintenant : l'inflexion de l'IA générative

**L'**urgence de cet audit s'est accrue avec l'avènement de la Discovery par IA. Lorsque les citoyens, les bénéficiaires de programmes ou les futurs étudiants interrogent ChatGPT, Perplexity ou Google AI Overviews pour s'informer, ce sont les contenus hébergés sur des domaines autoritatifs — et non les publications sur Meta ou TikTok — qui alimentent les réponses. Une organisation qui a investi pendant cinq ans dans sa présence sociale sans construire sa propre infrastructure de contenu se retrouve aujourd'hui invisible dans la couche émergente de la Discovery.

Cette transition représente une fenêtre d'opportunité rare : réorienter les budgets vers une infrastructure souveraine n'est plus seulement une question de patriotisme économique, c'est une question de visibilité future. Les organisations qui construisent dès maintenant leur autorité sur des domaines qu'elles contrôlent — via une stratégie AEO et SEO cohérente — capteront la Discovery par IA des cinq prochaines années. Celles qui restent enfermées dans la dépendance aux plateformes en seront exclues.

## 03 — Appliquer cette méthodologie à votre organisation

---

**L'**es sept actions suivantes permettent d'engager un Audit de Souveraineté dans votre organisation au cours du prochain trimestre, sans budget additionnel et avec les équipes en place.

1. Recenser exhaustivement les dépenses numériques annuelles : publicité, SaaS, hébergement, sous-traitance, outils internes. Documenter le bénéficiaire final de chaque ligne, et non seulement le fournisseur de premier rang.
2. Catégoriser chaque dépense en deux blocs : plateformes internationales (Meta, Google, TikTok, SaaS américains) versus infrastructures localement détenues (domaines régionaux, hébergeurs nationaux, agences et créateurs locaux).
3. Calculer le ratio de dépendance comme part des dépenses bénéficiant in fine à des entités hors juridiction. Comparer ce ratio aux benchmarks sectoriels publiés par [Pillar Institute \(/institute/\)](#).
4. Identifier trois leviers de réallocation prioritaires sur les 12 prochains mois, en privilégiant les substitutions à retour sur investissement rapide : hébergement, outils d'analyse, gestion de contenu.
5. Fixer une cible chiffrée de réallocation — typiquement 20 % du budget numérique vers des infrastructures localement détenues sur 24 mois — et l'inscrire dans le plan stratégique de l'organisation.
6. Intégrer le ratio de dépendance comme KPI trimestriel suivi par le comité de direction, au même titre que les indicateurs financiers et de mission.
7. Communiquer publiquement les résultats de l'audit et la trajectoire de réallocation auprès des parties prenantes : donateurs, tutelles, bénéficiaires. Cette transparence renforce la légitimité de la démarche.

# Questions fréquentes.

---

## **Cet audit est-il pertinent pour une organisation européenne, ou ne concerne-t-il que les pays du Sud ?**

La problématique est universelle, mais son intensité varie. En Europe, le RGPD et les obligations émergentes du Digital Markets Act offrent un cadre réglementaire plus protecteur. Néanmoins, plus de 60 % des dépenses publicitaires numériques européennes alimentent des plateformes américaines. L'audit reste donc pertinent pour toute organisation soucieuse d'aligner ses pratiques opérationnelles avec ses engagements de souveraineté numérique. [Pillar Institute \(/institute/\)](#) accompagne des ministères européens, des agences multilatérales et des fondations sur cette démarche.

---

## **Est-il réaliste de se passer complètement de Meta, Google ou TikTok ?**

Non, et ce n'est pas l'objectif. L'*Audit de Souveraineté* vise une réallocation progressive — typiquement 20 % du budget sur 24 mois — et non un boycott. Ces plateformes restent des canaux de diffusion incontournables à court terme. La stratégie consiste à rééquilibrer le portefeuille numérique pour qu'une part croissante des investissements construise des actifs durables : domaines autoritatifs, audiences propriétaires, contenus indexés par les moteurs de Discovery par IA.

---

## **Comment justifier ce changement de stratégie auprès d'un conseil d'administration ou d'un ministère de tutelle ?**

Trois arguments structurent généralement le dossier : la réduction du risque opérationnel lié à la volatilité algorithmique, l'alignement avec les politiques publiques de souveraineté numérique, et le retour sur investissement supérieur des actifs détenus (domaines, contenus, audiences) par rapport aux dépenses publicitaires éphémères. La [Pillar Authority \(/authority/\)](#) framework documente cette équation de manière détaillée.

---

## Quel est le lien entre cet audit et la Discovery par IA ?

Les moteurs de Discovery par IA — ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews — s'appuient préférentiellement sur des sources autoritatives indexées sur le web ouvert, et non sur les contenus enfermés dans les jardins clos de Meta ou TikTok. Une organisation qui n'a pas construit son infrastructure de contenu propriétaire devient invisible dans cette nouvelle couche. Réallouer le budget vers une infrastructure souveraine est donc à la fois une décision de souveraineté économique et un investissement dans la visibilité future.

---

## Combien de temps prend la mise en œuvre d'un Audit de Souveraineté ?

L'audit lui-même — cartographie des dépenses, calcul du ratio de dépendance, identification des leviers de réallocation — prend typiquement entre 4 et 8 semaines. La mise en œuvre des recommandations s'étale sur 18 à 24 mois. [Pillar Institute \(/institute/foundations/\)](#) propose un format structuré de cohorte qui accélère ce déploiement grâce à un partage de méthodologie entre organisations comparables.

---