

Escolhendo um Registrador de Domínios em Escala de Portfólio: Um Estudo de Caso Dynadot

Um registrador de domínios é invisível até você ter 50+ propriedades — então ele se torna um multiplicador de produtividade ou uma fricção diária. Este guia explica por que a Pillar opera sua infraestrutura de portfólio na Dynadot, o que avaliar ao escolher um registrador e como executar uma transferência EPP sem fricção.

10 min de leitura

Última atualização: 10 de junho de 2026

Para operadores com 1 a 5 domínios, qualquer registrador serve. Para operadores com 50+ domínios, a escolha do registrador determina a viabilidade econômica e operacional do portfólio inteiro — e a Pillar escolheu Dynadot após avaliar essa decisão em escala de 100.000+ propriedades.

A Tese

- Por que registradores de varejo (GoDaddy, Namecheap) se tornam economicamente inviabilizadores em escala de portfólio
- O framework The Registrar Scorecard: cinco pilares para avaliar qualquer registrador
- Mecânica técnica de transferência EPP/auth code entre registradores ICANN-acreditados
- Como calcular o ROI real de migrar um portfólio de 50, 500 ou 5.000 domínios
- O playbook operacional de transferência in-bound: do desbloqueio inicial à confirmação final em 5-7 dias

01 — O Framework: The Registrar Scorecard

The Registrar Scorecard

Quando você opera 50, 500 ou 5.000 domínios, a escolha do registrador deixa de ser uma decisão de consumidor e se torna uma decisão de infraestrutura. O Registrar Scorecard avalia qualquer registrador através de cinco pilares ponderáveis. Use-o para auditar seu registrador atual e qualquer alternativa que você esteja considerando.

1

Estrutura de Preços por TLD

Preço público transparente para registros, renovações e transferências em cada TLD que você usa. Registradores de varejo (GoDaddy: \$15-22/ano por .com) usam preços de 'isca' onde o ano 1 é barato e as renovações disparam. Registradores de portfólio (Dynadot: \$7-10/ano por .com) publicam preços de renovação estaticamente e cobram o mesmo valor por anos consecutivos — a diferença composta de 60-80% é o que torna portfólios grandes economicamente viáveis.

2

API e Operações em Lote (Bulk)

Existe uma API nativa documentada que suporta registro em lote, renovação em lote, transferência em lote e edição de DNS em lote? Em escala, você não pode renovar 500 domínios um a um através de um painel web. A Dynadot expõe endpoints REST para todas as operações de portfólio. Registradores que dependem exclusivamente de interfaces web ou que têm APIs limitadas a leitura tornam inviável o gerenciamento programático.

3

Fricção de Upsell e Add-Ons

Quantos cliques separam você do checkout final? Registradores de varejo monetizam através de upsells agressivos: privacidade WHOIS paga, hosting recomendado, e-mail premium, certificados SSL ilusórios. Em escala, isso significa minutos perdidos por domínio — multiplicado por 500 domínios por ano, isso são dias inteiros de fricção. Avalie o checkout puro: registrar um domínio deve levar segundos, não minutos.

4

Workflow de Transferência (Inbound e Outbound)

Quanto atrito o registrador adiciona em transferências? ICANN exige que todos os registradores acreditados aceitem auth codes (EPP codes) e permitam saídas após o período de lock de 60 dias. Mas a qualidade da implementação varia: alguns registradores escondem o auth code atrás de múltiplas camadas de UI, outros enviam por e-mail após 24-48 horas. Avalie tanto inbound (quanto rápido você consegue trazer domínios) quanto outbound (quanto rápido você consegue sair, se necessário).

5

Suporte e Conformidade ICANN

O registrador é ICANN-acreditado diretamente ou revende através de outro? A Dynadot é ICANN-acreditada desde 2002 e opera diretamente com o regulário. Suporte técnico em casos de disputa de domínio, UDRP ou problemas WHOIS é crítico em escala — e revendedores frequentemente terceirizam isso para o registrador upstream, adicionando latencia e ambiguidade nas comunicações.

02 — Os dados.

\$7-10

Preço anual típico de .com na Dynadot vs \$15-22 no GoDaddy

PREÇOS PÚBLICOS DE VAREJO, 2024

60-80%

Redução de custo total reportada por operadores migrando de GoDaddy para Dynadot em escala de 1.000+ domínios

PILLAR OPERATIONS DATA, 2024

100.000+

Propriedades sob gestão ou aquisição ativa pela Pillar na Dynadot

PILLAR INTERNAL, 2024

5-7 dias

Tempo padrão de conclusão de uma transferência EPP entre registradores ICANN-acreditados

ICANN TRANSFER POLICY, 2024

400+

ccTLDs suportados pela Dynadot além dos gTLDs principais (.com, .net, .org, .io, .ai, .co)

DYNADOT TLD LIST, 2024

60 dias

Período de lock obrigatório pós-transferência antes de poder transferir novamente

ICANN TRANSFER POLICY, 2024

Por que registradores de varejo quebram em escala

GoDaddy, Namecheap e Squarespace Domains são registradores construídos para o consumidor de varejo: alguém registrando 1 a 3 domínios para um negocio pessoal. O modelo de receita deles depende de preços promocionais no primeiro ano (frequentemente \$0.99-\$4.99 para .com), renovações agressivamente precificadas (\$15-22/ano), e upsells em cada etapa do checkout: privacidade WHOIS paga, hosting, e-mail empresarial, certificados SSL premium que duplicam o que provedores como Cloudflare oferecem gratuitamente.

Para um indivíduo com 3 domínios, essa fricção é tolerada. Para um operador com 500 domínios renovando anualmente, ela se torna estruturalmente inviável. Considere a matemática: $500 \text{ domínios} \times \$18/\text{ano}$ (média ponderada de renovação GoDaddy) = \$9.000/ano. Os mesmos 500 domínios na Dynadot a \$8.50/ano = \$4.250/ano. A diferença anual (\$4.750) cobre infraestrutura, salários fracionados ou margem operacional. Multiplicado por uma década de manutenção de portfólio: \$47.500 em custos evitáveis.

Mas o custo monetário é apenas metade da equação. A outra metade é tempo. Renovar 500 domínios em um registrador sem API funcional significa navegar pela UI, lidar com upsells, processar pagamentos individualmente. Operadores de portfólio reportam que cada renovação no GoDaddy demora 2-3 minutos quando você conta a fricção de upsell. Na Dynadot via API: uma chamada em lote para 500 domínios completa em segundos. Esse delta operacional é o que torna portfólios de 1.000+ domínios tratáveis.

A mecânica técnica da transferência EPP

Transferências de domínio entre registradores ICANN-acreditados seguem um protocolo padronizado chamado EPP (Extensible Provisioning Protocol), e a sua interface usuária com isso é o 'auth code' (também chamado de EPP code ou transfer code). Esse código é uma senha de uso único gerada pelo registrador atual que autoriza o registrador novo a assumir a gestão do domínio. O fluxo é o seguinte: (1) você desbloqueia o domínio no registrador atual; (2) solicita o auth code; (3) inicia a transferência inbound no novo registrador, fornecendo o código; (4) aprova a transferência via confirmação por e-mail do registrador antigo (ou ele auto-aprova após 5 dias se você não agir).

Tecnicamente, durante esse período de 5-7 dias, o domínio permanece resolvível — nameservers, registros DNS e WHOIS continuam intactos. A transferência altera apenas a entidade comercial responsável pela renovação e pela gestão administrativa. Esse é um detalhe operacionalmente crítico: você pode migrar um domínio em produção servindo tráfego real sem qualquer downtime. Após a conclusão da transferência, o ICANN impõe um lock obrigatório de 60 dias antes que o domínio possa ser transferido novamente — uma proteção anti-sequestro.

Operacionalmente, migrar um portfólio grande para a Dynadot envolve trabalho em lote via API. A Dynadot expõe endpoints documentados para iniciar transferências inbound em massa, monitorar status de transferência e auto-renovar domínios. Em escala de 100.000+ propriedades, a Pillar coordena esses fluxos através de pipelines programáticos, não através do painel web. Esse é o multiplicador de produtividade real: gestão de portfólio como infraestrutura, não como tarefa administrativa repetitiva.

O encaixe arquitetônico: Dynadot + Cloudflare + GitHub

A escolha do registrador não existe em isolamento — ela se conecta ao resto da sua pilha técnica. Na arquitetura da Pillar, a Dynadot é responsável apenas por uma coisa: registrar e renovar domínios. DNS é delegado para Cloudflare via mudança de nameservers. Hospedagem estática usa Cloudflare Workers e Pages, com código versionado no GitHub. Essa separação de responsabilidades é deliberada: cada camada faz uma coisa bem, e você pode trocar qualquer camada independentemente.

Comparado à abordagem 'tudo em um lugar' do GoDaddy — onde registro, DNS, hosting, e-mail e SSL estão todos vinculados a uma única conta de fornecedor — o desacoplamento da Pillar tem vantagens operacionais claras: (1) você pode trocar o registrador sem migrar hosting; (2) você pode trocar a CDN sem migrar registros DNS; (3) você pode mudar provedor de e-mail sem tocar em nada mais. Para entender essa arquitetura em profundidade, veja [Zero-Secret Architecture](/learn/en/the-stack/zero-secret-architecture/) e a visão geral de [The Stack](/learn/en/the-stack/).

Prático: após transferir um domínio para a Dynadot, você aponta os nameservers para Cloudflare (algo como `nameserver.cloudflare.com`). Cloudflare então gerencia DNS, CDN, TLS e WAF. Sua aplicação roda em Workers, Pages ou outro destino, com deploys via `wrangler deploy` a partir de um workflow GitHub Actions. A Dynadot fica completamente fora do caminho crítico de servir tráfego — ela é apenas a infraestrutura de propriedade legal do domínio.

Quando não transferir: contraexemplos

Esta peça defende a Dynadot para portfólios em escala, mas há cenários em que migrar é o errado a fazer. Se você tem menos de 10 domínios, a economia anual de migrar (~\$50-100) provavelmente não justifica as 5-10 horas de trabalho de transferência, recriação de DNS records e teste. Se seus domínios estão vinculados a um serviço de hosting específico do registrador atual (por exemplo, contas de e-mail GoDaddy Workspace), você precisará migrar esses serviços primeiro ou aceitar perder o preço agrupado.

Também existem casos onde a Dynadot não é o registrador certo: alguns ccTLDs restritos (.de, .co.uk em algumas configurações legais) exigem registradores locais ou trustees de presença no país. Para esses, você manteria registradores especializados regionalmente e usaria a Dynadot para a maior parte do seu portfólio internacional. A arquitetura adequada para portfólios grandes é frequentemente multi-registrador, com a Dynadot servindo como base operacional para 80-95% dos domínios e registradores especializados para casos extremos.

Finalmente, se você planeja vender domínios através de aftermarkets específicos (Sedo, Afternic), o registrador deve suportar listings push diretos para esses marketplaces. A Dynadot suporta a maioria dos principais aftermarkets, mas verifique a integração específica que você precisa antes de migrar um portfólio construído para revenda.

03 — Assista: um percurso real

04 — Checklist Tático: Migrando seu Portfólio

Use esta sequência para auditar seu registrador atual, calcular o ROI de mudança e executar uma transferência in-bound limpa. Comece com a auditoria antes de qualquer movimento de migração.

1. Audite seu registrador atual: planilha com cada domínio, TLD, custo anual de renovação atual, data de expiração e onde os nameservers apontam. Esta base de dados é pré-requisito para qualquer decisão.
2. Calcule o delta de custo: multiplique seu portfólio pelo preço da Dynadot (consulte o preço público atual em dynadot.com) e compare com seu custo atual. Em portfólios de 50+ domínios, isso quase sempre mostra economia de 50-80%.
3. Crie uma conta na Dynadot e habilite a API: gere um chave API na área de configurações da conta. Você precisará dela para operações em lote subsequentes — armazene-a com segurança como qualquer secret de produção (use seu cofre/secret manager).
4. No registrador atual, desbloqueie os domínios que você quer transferir. Em GoDaddy, isso está em 'Domain Settings' > 'Domain Lock'. Em Namecheap, em 'Domain List' > 'Manage' > aba 'Sharing & Transfer'.
5. Solicite os auth codes (EPP codes) para cada domínio. Para portfólios pequenos (<20), faça manualmente. Para portfólios maiores, use a API do registrador atual se disponível, ou solicite ao suporte um arquivo em lote.
6. Inicie a transferência in-bound na Dynadot: cole os códigos auth (a UI da Dynadot aceita uploads em lote via CSV). Aprove o pagamento — cada transferência inclui automaticamente +1 ano de renovação ao preço da Dynadot.
7. Aprove via confirmação de e-mail do registrador antigo (geralmente chega em 1-24 horas) e aguarde 5-7 dias para conclusão. Durante esse período, não mude DNS ou nameservers — o domínio continua resolvível via configuração antiga.

Perguntas frequentes.

Quanto tempo leva uma transferência EPP entre registradores?

5 a 7 dias é o tempo padrão, ditado pela política ICANN. O registrador antigo tem até 5 dias para aprovar ou rejeitar a transferência; se não agir, ela auto-aprova. Você pode acelerar para 1-2 dias clicando no link de confirmação no e-mail que o registrador antigo envia. Durante todo esse período, o domínio continua resolvendo normalmente — não há downtime.

O que acontece com meus registros DNS durante a transferência?

Nada. A transferência do registrador altera apenas a entidade responsável pela renovação e gestão administrativa. Os nameservers configurados e todos os registros DNS associados permanecem inalterados. Se você estiver usando nameservers de Cloudflare, AWS Route 53 ou outro provedor terceirizado, eles continuam servindo DNS sem interrupção. Você pode mudar registros DNS antes, durante ou depois da transferência — eles são independentes do registrador.

Existe alguma razão para não usar Dynadot?

Sim, em três cenários. Primeiro: portfólios muito pequenos (<10 domínios) onde a economia anual não justifica horas de migração. Segundo: ccTLDs com restrições legais específicas que exigem registradores locais (verifique cada TLD individualmente). Terceiro: se você depende fortemente de serviços agrupados do registrador atual (e-mail Workspace, hosting específico), precisa fatorar o custo de migrar esses serviços separadamente. Em todos os outros casos para portfólios de 50+ propriedades, o Registrar Scorecard favorece Dynadot.

Posso transferir domínios que estão expirando em menos de 30 dias?

Tecnicamente sim, mas não é recomendado. Se o domínio expirar durante o período de transferência, você entra em zona cinzenta — políticas variam por registrador. A prática padrão é renovar o domínio no registrador atual antes de transferir, então iniciar a transferência. Benéfico: a transferência em si inclui automaticamente +1 ano de renovação ao preço do novo registrador, então você não perde o tempo pago.

Como gerencio acesso e permissões em escala de equipe?

A Dynadot suporta contas com múltiplos usuários e níveis de permissão. Para arquiteturas mais robustas em escala empresarial, você pode operar via API com chaves segmentadas por workflow (renovação vs. transferência vs. DNS), armazenadas em um secret manager e nunca expostas em código. Esse padrão segue o mesmo princípio de [Zero-Secret Architecture](https://learn/en/the-stack/zero-secret-architecture/) que a Pillar usa para todo seu pipeline de deploy.
