

PILLAR

PLONGÉE DANS LES DONNÉES

Internauts hispanophones en 2026 : pourquoi le chiffre réel avoisine les 500 millions

Le chiffre de 363 millions qui apparaît sur Wikipédia, dans les présentations d'études de marché et les notes aux investisseurs repose sur des données périmées de 2020. Le chiffre actuel, dérivé de l'Instituto Cervantes 2025, se rapproche des 500 millions.

PILLAR MEDIA & ENTERTAINMENT · PILLARME.COM/INSIGHTS

01 — D'où vient le chiffre de 363 millions

Si vous avez fait des recherches sur la taille de l'internet hispanophone, vous avez vu le même chiffre partout : **363 millions d'utilisateurs, soit 7,9 % de la population internet mondiale**. Il apparaît sur Wikipédia, dans les analyses financières, dans les blogs du secteur des langues et dans les présentations de levée de fonds.

La source est **Internet World Stats, mars 2020**. Le jeu de données n'a pas été mis à jour. Au cours des six années écoulées depuis, la pénétration internet mondiale est passée de 59 % à environ 68 %, l'Amérique latine a ajouté des dizaines de millions de nouveaux utilisateurs, et le décompte des hispanophones par l'Instituto Cervantes est monté à 636 millions.

02 — La source de vérité : Instituto Cervantes 2025

519 millions de locuteurs natifs — le seuil des 500 millions franchi pour la première fois en 2025.

92 millions de locuteurs L2/L3 courants.

24,6 millions d'apprenants actifs — en hausse de 79 % sur la décennie.

636 millions au total — un sommet historique, après un gain de 30 millions (+5 %) sur la seule année 2025.

Pour la première fois dans l'histoire, les hispanophones sont plus nombreux que les anglophones à l'échelle mondiale.

03 — En appliquant les taux de pénétration actuels

Mexique — 130 M de locuteurs natifs, 77 % de pénétration, ~100 M en ligne.

États-Unis — 65,5 M d'hispanophones, plus de 95 % de pénétration, ~62 M en ligne.

Colombie — 50 M de locuteurs, 76 % de pénétration, ~38 M en ligne.

Espagne — 47 M de locuteurs, 96,4 % de pénétration, ~45 M en ligne.

Argentine — 45 M de locuteurs, 87 % de pénétration, ~39 M en ligne.

Pérou, Chili et plus de 10 autres pays — ~131 M en ligne au total.

Somme pour les seuls locuteurs natifs : **~415 millions**. Ajoutez les 92 millions de locuteurs L2/L3 courants : **480 à 500 millions d'internautes hispanophones**.

04 — L'angle mort bilingue

La méthodologie d'Internet World Stats est à somme nulle : chaque utilisateur est compté dans une seule langue. Les 65,5 millions d'hispanophones des États-Unis sont presque entièrement classés comme internautes anglophones. L'espagnol est parlé à la maison dans 13,3 % des foyers américains. À l'échelle mondiale, 127 millions d'hispanophones vivent dans des pays où l'espagnol n'est pas une langue officielle. Les plateformes les voient ; les jeux de données à somme nulle, non.

05 — Ce que les plateformes voient réellement

Facebook, Instagram, X — l'espagnol se classe n°2 sur chacune.

Wikipédia — deuxième en activité et en modifications.

YouTube — 15 % des 250 plus grandes chaînes sont en espagnol.

Duolingo — 49 millions d'apprenants actifs de l'espagnol.

W3Techs — langue de contenu n°2 sur le web ouvert.

06 – Pourquoi le bon chiffre compte

Un écart de 35 % entre 363 millions et 500 millions, c'est la différence entre une audience de niche et une audience principale. Il façonne l'allocation des budgets, les décisions d'entrée sur un marché, et détermine si les marques investissent dans la **couverture éditoriale** et les **citations** en espagnol au même niveau qu'en anglais.

Pillar Media & Entertainment opère selon le chiffre corrigé. Nos plus de 100 000 propriétés de domaines premium et nos plus de 500 M de lecteurs mensuels comprennent l'un des plus grands portefeuilles sélectionnés de propriétés premium hispanophones en mains privées. Via **Studio**, les propriétés deviennent des publications opérationnelles. Via **Authority**, les marques obtiennent une couverture éditoriale et des citations de médias établis dans le même secteur.

Si vous bâtissez pour un marché de 500 millions d'utilisateurs en supposant qu'il en compte 363 millions, vous serez débordé.

Questions fréquentes.

Pourquoi le chiffre de 363 millions est-il considéré comme erroné ?

Il provient de données d'Internet World Stats collectées en mars 2020 et n'a pas été mis à jour depuis. Au cours des six années écoulées depuis, la pénétration internet mondiale est passée de 59 % à environ 68 %. La méthodologie sous-jacente utilise une approche à somme nulle qui exclut entièrement les utilisateurs bilingues du décompte hispanophone.

Comment arrive-t-on à 480 à 500 millions ?

On part des chiffres de l'Instituto Cervantes 2025 : 519 M de locuteurs natifs et 92 M de locuteurs L2/L3 courants. On applique les taux de pénétration internet actuels par pays — le total des seuls locuteurs natifs avoisine déjà 415 M en ligne. En ajoutant les locuteurs L2/L3, le total atteint 480 à 500 millions.

Qu'est-ce que l'angle mort bilingue ?

Les jeux de données standard attribuent chaque internaute à une seule langue. Les 65,5 millions d'hispanophones des États-Unis sont presque entièrement classés comme utilisateurs anglophones, alors que l'espagnol est parlé à la maison dans 13,3 % des foyers américains.

Les données des plateformes confirment-elles le chiffre le plus élevé ?

Oui. L'espagnol est n°2 sur Facebook, Instagram, X et Wikipédia. 15 % des 250 plus grandes chaînes de YouTube. 49 millions d'apprenants de l'espagnol sur Duolingo. Les données déclarées par les plateformes correspondent systématiquement à une base d'utilisateurs plus proche de 500 millions que de 363 millions.

Comment Pillar utilise-t-il ce chiffre corrigé ?

Pillar exploite plus de 100 000 propriétés de domaines premium et touche plus de 500 M de lecteurs mensuels, avec l'un des plus grands portefeuilles sélectionnés de propriétés .com premium hispanophones en mains privées. La stratégie est dimensionnée pour le marché corrigé de 500 millions d'utilisateurs.
