

PILLAR

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

# A web em espanhol já chegou — e é maior do que os números sugerem

*636 milhões de falantes de espanhol. Até 500 milhões já online. A região de e-commerce que mais cresce no planeta.*

PILLAR MEDIA & ENTERTAINMENT · PILLARME.COM/INSIGHTS

## 01 — O sinal cultural veio primeiro

---

Em fevereiro de 2026, Bad Bunny apresentou o show do intervalo do Super Bowl LX quase inteiramente em espanhol — diante de 135 milhões de espectadores. Seu álbum *Debí Tirar Más Fotos* já havia se tornado o primeiro disco em língua espanhola a vencer o Álbum do Ano no Grammy. Ele retomou o título de artista mais transmitido no Spotify em 2025, com 19,8 bilhões de streams. O show do intervalo atraiu 4,157 bilhões de visualizações nas primeiras 24 horas.

Os marcos culturais se movem primeiro. A infraestrutura econômica e digital vem em seguida. Os dados mostram que a infraestrutura já está no lugar.

## 02 — A população real: 636 milhões de falantes, ~500 milhões online

---

O relatório do **Instituto Cervantes 2025** estima a população total de falantes de espanhol em **636 milhões**: 519 milhões de falantes nativos, 92 milhões de falantes fluentes de L2/L3 e 24,6 milhões estudando ativamente. A população cresceu 30 milhões somente em 2025 — um aumento histórico de cerca de 5% em um único ano.

O número amplamente citado de “363 milhões de usuários de internet falantes de espanhol” está estruturalmente desatualizado. Ele vem de dados do Internet World Stats coletados em março de 2020 e usa uma metodologia de soma zero que atribui cada usuário a um único idioma — apagando, na prática, os 65,5 milhões de falantes de espanhol nos Estados Unidos.

Aplicado aos dados atuais: 519M de falantes nativos a ~80% de penetração resultam em aproximadamente **415 milhões de usuários de internet falantes nativos de espanhol**. Some os 92 milhões de falantes fluentes de L2/L3 e o total chega, de forma conservadora, a **480–500 milhões**.

## 03 — O espanhol é o #2 em todas as grandes

# plataformas

---

O Instituto Cervantes 2025 confirma que o espanhol ocupa o segundo lugar — atrás do inglês — no Facebook, Instagram, X e Wikipedia. No YouTube, 15% dos 250 maiores canais são em língua espanhola, contra 66% em inglês. O Duolingo informa que 49 milhões de pessoas estão aprendendo espanhol ativamente. No W3Techs, o espanhol é o segundo maior idioma de conteúdo na web, com cerca de 5% de participação.

Entre 2001 e 2011, o uso da web em língua espanhola cresceu **743%** — quase três vezes a taxa do inglês, de 281%. A penetração da internet na LATAM passou de 43% para 82,7% na última década. A região adicionou 15 milhões de novas conexões móveis somente em 2024, alcançando 677,5 milhões de acessos no total (126% de penetração).

## 04 — A camada de comércio: US\$ 769 bi e subindo

---

A América Latina é a região de e-commerce que mais cresce no mundo, a **12,2% ao ano** — quase quatro vezes a taxa dos EUA, de 3,3%. O volume alcançou **US\$ 769 bilhões** em 2025 e deve ultrapassar US\$ 1 trilhão até 2027. O MercadoLibre ultrapassou **US\$ 100 bilhões** em valor de mercado no início de 2026, com US\$ 26,2 bi de receita nos últimos 12 meses e aproximadamente 150 milhões de usuários ativos em 18 países. O ecossistema de fintech mais amplo se expandiu de 703 empresas em 2017 para 3.069 em 2023 — um aumento de 340% em 26 países.

## 05 — Por que a Pillar atua aqui

---

A Pillar Media & Entertainment é a camada de infraestrutura para a web de próxima geração dos idiomas do Sul Global. A internet em língua espanhola é a maior oportunidade isolada dentro desse mandato.

**Mais de 100.000 propriedades de domínio premium** sob gestão ou aquisição ativa.

**Mais de 500M de leitores mensais** em toda a rede em operação.

**15 anos** nos verticais mais competitivos da web aberta.

**6.608 domínios** atualmente no inventário de lançamento em inglês, espanhol, francês e português.

Em espanhol especificamente, detemos um dos maiores portfólios curados de propriedades premium em língua espanhola em mãos privadas. Cada uma está sendo desenvolvida por meio do **Studio** em uma publicação em funcionamento, e a camada editorial — incluindo **citações** de veículos consolidados e **cobertura editorial** contínua — é construída por meio do **Authority**.

A oferta de propriedades premium em língua espanhola está permanentemente fixada. A demanda de 500 milhões de usuários, de um mercado de e-commerce de US\$ 1 tri e de agentes de IA que precisam de destinos com autoridade para citar está acelerando. Essa assimetria é a tese inteira.

## Perguntas frequentes.

---

### Quantos falantes de espanhol existem em 2026?

O relatório do Instituto Cervantes 2025 estima o total global em 636 milhões: 519 milhões de falantes nativos, 92 milhões de falantes fluentes de L2/L3 e 24,6 milhões estudando ativamente. A população cresceu cerca de 30 milhões somente em 2025, um aumento de aproximadamente 5% em um único ano.

### Quantos desses falantes estão de fato online?

Aplicar as taxas atuais de penetração da internet — 82,7% na LATAM, 96,4% na Espanha, mais de 95% nos Estados Unidos — aos dados populacionais do Instituto Cervantes resulta em cerca de 415 milhões de usuários de internet falantes nativos de espanhol. Somar os 92 milhões de falantes fluentes de L2/L3 eleva o total conservador para 480–500 milhões.

### Em que posição o espanhol fica nas grandes plataformas?

O espanhol é o idioma #2 no Facebook, Instagram, X e Wikipedia, atrás apenas do inglês. No YouTube, 15% dos 250 maiores canais são em língua espanhola, contra 66% em inglês. O espanhol é o curso #1 no Duolingo para falantes de inglês, com 49 milhões de alunos ativos.

### **Quão rápido cresce o mercado de e-commerce da América Latina?**

A América Latina é a região de e-commerce que mais cresce no mundo, a 12,2% ano a ano, contra 3,3% na América do Norte. O volume total alcançou US\$ 769 bilhões em 2025 e deve ultrapassar US\$ 1 trilhão até 2027.

---

### **Qual é a posição da Pillar no mercado em língua espanhola?**

A Pillar opera mais de 100.000 propriedades de domínio premium e alcança mais de 500M de leitores mensais, com 15 anos de histórico de operação. O portfólio em língua espanhola é uma das maiores coleções curadas de propriedades .com premium em mãos privadas.

---