

PILLAR

INTELLIGENCE DE MARCHÉ

Le web hispanophone est là — et il est plus vaste que ne le suggèrent les chiffres

636 millions de locuteurs hispanophones. Jusqu'à 500 millions déjà en ligne. La région de commerce électronique à la croissance la plus rapide au monde.

PILLAR MEDIA & ENTERTAINMENT · PILLARME.COM/INSIGHTS

01 — Le signal culturel est arrivé en premier

En février 2026, Bad Bunny a assuré le spectacle de la mi-temps du Super Bowl LX presque entièrement en espagnol — devant 135 millions de téléspectateurs. Son album *Debí Tirar Más Fotos* était déjà devenu le premier disque en espagnol à remporter l'album de l'année aux Grammy. Il a repris le titre d'artiste le plus écouté sur Spotify en 2025 avec 19,8 milliards d'écoutes. Le spectacle de la mi-temps a généré 4,157 milliards de vues lors de ses 24 premières heures.

Les jalons culturels avancent en premier. L'infrastructure économique et numérique suit. Les données montrent que l'infrastructure est déjà en place.

02 — La population réelle : 636 millions de locuteurs, ~500 millions en ligne

Le rapport de l'**Instituto Cervantes 2025** évalue la population hispanophone totale à **636 millions** : 519 millions de locuteurs natifs, 92 millions de locuteurs L2/L3 courants et 24,6 millions en cours d'apprentissage actif. La population a augmenté de 30 millions rien qu'en 2025 — une hausse historique d'environ 5 % sur une seule année.

Le chiffre largement cité de « 363 millions d'internautes hispanophones » est structurellement obsolète. Il provient de données d'Internet World Stats collectées en mars 2020 et repose sur une méthodologie à somme nulle qui attribue chaque utilisateur à une seule langue — effaçant de fait les 65,5 millions d'hispanophones des États-Unis.

Appliqué aux données actuelles : 519 M de locuteurs natifs à un taux de pénétration d'environ 80 % donne à peu près **415 millions d'internautes hispanophones natifs**. Ajoutez les 92 millions de locuteurs L2/L3 courants et le total atteint prudemment **480 à 500 millions**.

03 — L'espagnol est n°2 sur chaque grande

plateforme

L'Instituto Cervantes 2025 confirme que l'espagnol se classe deuxième — derrière l'anglais — sur Facebook, Instagram, X et Wikipédia. Sur YouTube, 15 % des 250 plus grandes chaînes sont en espagnol, contre 66 % en anglais. Duolingo recense 49 millions de personnes apprenant activement l'espagnol. Sur W3Techs, l'espagnol est la deuxième langue de contenu sur le web, avec environ 5 % de part.

Entre 2001 et 2011, l'usage du web en espagnol a crû de **743 %** — près de trois fois le taux de l'anglais, de 281 %. La pénétration internet en LATAM est passée de 43 % à 82,7 % au cours de la dernière décennie. La région a ajouté 15 millions de nouvelles connexions mobiles rien qu'en 2024, atteignant 677,5 millions d'accès au total (126 % de pénétration).

04 — La couche commerciale : 769 G\$ et en hausse

L'Amérique latine est la région de commerce électronique à la croissance la plus rapide au monde, à **12,2 % sur un an** — près de quatre fois le taux américain de 3,3 %. Le volume a atteint **769 milliards de dollars** en 2025 et devrait dépasser 1 billion de dollars d'ici 2027. MercadoLibre a franchi **100 milliards de dollars** de capitalisation boursière début 2026, avec 26,2 G\$ de revenus sur les douze derniers mois et environ 150 millions d'utilisateurs actifs dans 18 pays. L'écosystème fintech au sens large est passé de 703 entreprises en 2017 à 3 069 en 2023 — une hausse de 340 % dans 26 pays.

05 — Pourquoi Pillar opère ici

Pillar Media & Entertainment est la couche d'infrastructure du web de nouvelle génération pour les langues du Sud global. L'internet hispanophone est la plus grande opportunité unique au sein de ce mandat.

Plus de 100 000 propriétés de domaines premium sous gestion ou en acquisition active.

Plus de 500 M de lecteurs mensuels à travers le réseau en opération.

15 ans dans les secteurs les plus compétitifs du web ouvert.

6 608 domaines actuellement dans l'inventaire de lancement en anglais, espagnol, français et portugais.

En espagnol précisément, nous détenons l'un des plus grands portefeuilles sélectionnés de propriétés premium hispanophones en mains privées. Chacune est développée via **Studio** pour devenir une publication opérationnelle, et la couche éditoriale — comprenant des **citations** de médias établis et une **couverture éditoriale** continue — est bâtie via **Authority**.

L'offre de propriétés premium hispanophones est fixée de manière permanente. La demande — venant de 500 millions d'utilisateurs, d'un marché de commerce électronique de 1 billion de dollars et d'agents IA qui ont besoin de destinations faisant autorité à citer — s'accélère. Cette asymétrie, c'est toute la thèse.

Questions fréquentes.

Combien y a-t-il de locuteurs hispanophones en 2026 ?

Le rapport de l'Instituto Cervantes 2025 évalue le total mondial à 636 millions : 519 millions de locuteurs natifs, 92 millions de locuteurs L2/L3 courants et 24,6 millions en cours d'apprentissage actif. La population a augmenté d'environ 30 millions rien qu'en 2025, une hausse d'environ 5 % sur une seule année.

Combien de ces locuteurs sont réellement en ligne ?

En appliquant les taux de pénétration internet actuels — 82,7 % en LATAM, 96,4 % en Espagne, plus de 95 % aux États-Unis — aux données de population de l'Instituto Cervantes, on obtient environ 415 millions d'internautes hispanophones natifs. En ajoutant les 92 millions de locuteurs L2/L3 courants, le total prudent atteint 480 à 500 millions.

Où l'espagnol se classe-t-il sur les grandes plateformes ?

L'espagnol est la langue n°2 sur Facebook, Instagram, X et Wikipédia, derrière le seul anglais. Sur YouTube, 15 % des 250 plus grandes chaînes sont en espagnol, contre 66 % en anglais. L'espagnol est le cours n°1 sur Duolingo pour les anglophones, avec 49 millions d'apprenants actifs.

À quelle vitesse croît le marché du commerce électronique en Amérique latine ?

L'Amérique latine est la région de commerce électronique à la croissance la plus rapide au monde, à 12,2 % sur un an, contre 3,3 % en Amérique du Nord. Le volume total a atteint 769 milliards de dollars en 2025 et devrait franchir 1 billion de dollars d'ici 2027.

Quelle est la position de Pillar sur le marché hispanophone ?

Pillar exploite plus de 100 000 propriétés de domaines premium et touche plus de 500 M de lecteurs mensuels, avec 15 ans d'historique d'exploitation. Le portefeuille hispanophone est l'une des plus grandes collections sélectionnées de propriétés .com premium en mains privées.
