

PILLAR

ANÁLISE DE MERCADO

# E-Commerce na América Latina: o mercado digital que mais cresce no planeta

*Crescimento de 12.2% YoY. \$769B rumo a \$1 trillion até 2027. MercadoLibre em \$100B. Fintech da LATAM com alta de 340% em seis anos.*

PILLAR MEDIA & ENTERTAINMENT · PILLARME.COM/INSIGHTS

A América Latina é a região de e-commerce que mais cresce no planeta, e a diferença está aumentando. Com **crescimento de 12.2% ano a ano**, a região está se expandindo quase quatro vezes mais rápido que a América do Norte. O volume de e-commerce atingiu **\$769 billion em 2025** e deve ultrapassar **\$1 trillion até 2027**. A penetração está em 12–15% — aproximadamente onde os Estados Unidos estavam nove anos atrás.

Isto não é uma previsão sobre um mercado que talvez surja. É um mercado que já surgiu e que agora se acumula a partir de uma base que já rivaliza com regiões maduras em termos absolutos.

## 01 — LATAM versus o resto do mundo

---

**Crescimento do e-commerce:** LATAM 12.2% YoY · América do Norte 3.3% · Europa ~5% · Ásia-Pacífico ~8%

**Penetração:** LATAM 12–15% · América do Norte ~22% · Europa ~20% · Ásia-Pacífico ~30%

**Compradores digitais:** ~300M hoje, projeção de +44% até 2029

**Participação do tráfego mobile:** 85% — a maior de qualquer região

**Volume:** \$769B hoje, rumo a \$1T até 2027

A LATAM é a única grande região que combina baixa penetração com alto crescimento e infraestrutura mobile-native.

## 02 — MercadoLibre: a âncora de \$100 billion

---

\$26.2B de receita nos últimos doze meses

39% de crescimento de receita YoY — cerca de 3.5x o ritmo da Amazon

150M+ usuários ativos em 18 países

\$2.2B de fluxo de caixa livre no Q3 2025

56% de CAGR de receita desde 2018

82% de participação no mercado doméstico na Argentina, 74% no México

A MercadoLibre é a rara plataforma que combina logística em escala Amazon com pagamentos em escala Alibaba, em uma região onde ambos ainda são subdesenvolvidos.

O Mercado Pago, o braço de fintech, processou **\$71.2B em volume total de pagamentos**, alta de 41% YoY.

## 03 — A explosão da fintech

---

As empresas de fintech da LATAM cresceram de **703 em 2017 para 3,069 em 2023** — um aumento de 340%. O mercado deve atingir \$49.6B até 2033.

**Pix no Brasil:** 165M usuários, 63 billion transações em 2025

**Nubank:** o maior banco digital do mundo por número de usuários

**Carteiras digitais + pagamentos A2A:** 46% do faturamento de e-commerce da LATAM, ante 21% em 2023

**Uso de carteira mobile:** 62% dos latino-americanos

## 04 — México: o mercado líder em 2026

---

O México deve registrar o maior crescimento de e-commerce de qualquer país em 2026. As vendas B2C atingiram **\$38B em 2025**, alta de 21% YoY. A penetração da internet está em 77% e continua subindo. As entradas de remessas no Q3 2025 foram de \$16.1B, 97% vindas dos Estados Unidos, cada vez mais distribuídas por carteiras digitais.

O país combina poder de compra próximo ao dos EUA com uma autoridade digital estruturalmente subdesenvolvida — a condição precisa sob a qual propriedades premium de domínio e cobertura editorial se acumulam mais rapidamente.

## 05 — O que isso significa para a Pillar

---

A Pillar Media & Entertainment gerencia ou está adquirindo ativamente mais de **100,000 propriedades premium de domínio**, alcançando **500M+ leitores mensais** em toda a rede. Nosso inventário de lançamento inclui 6,608 domínios em quatro idiomas — inglês, espanhol, francês e português — com espanhol e português dimensionados diretamente para a oportunidade da LATAM.

As regiões que produzem a próxima década de crescimento de e-commerce não são as regiões que produzem a próxima década de autoridade editorial. Existimos para fechar essa lacuna: propriedades premium .com, cobertura editorial em idioma nativo e as citações que tornam essas propriedades credíveis em suas categorias.

## Perguntas frequentes.

---

### Qual a real velocidade de crescimento do e-commerce na LATAM?

12.2% ano a ano em 2025 — quase quatro vezes a taxa norte-americana. O volume atingiu \$769B em 2025 e deve ultrapassar \$1 trillion até 2027.

---

### A MercadoLibre é mesmo comparável à Amazon?

Em crescimento, sim. A MercadoLibre registrou 39% de crescimento de receita contra ~11% da Amazon, com 150M+ usuários ativos em 18 países e valor de mercado de \$100B+ no início de 2026.

---

### Por que a participação mobile é tão alta na LATAM?

A região pulou a era do desktop. 85% do tráfego de e-commerce vem de smartphones, sustentado por 677.5M conexões móveis e sistemas de pagamento em tempo real como o Pix do Brasil e o SPEI do México.

---

### **Qual país da LATAM lidera em 2026?**

O México. O e-commerce B2C atingiu \$38B em 2025 com 21% de crescimento YoY, 77% de penetração da internet e \$16.1B em remessas no Q3 2025.

---

### **Como a Pillar se posiciona diante dessa oportunidade?**

A Pillar detém propriedades premium .com em espanhol e português dimensionadas para os 500M+ leitores da LATAM, combinadas com cobertura editorial que constrói a autoridade temática que anunciantes e audiências exigem.

---