

PILLAR

ANALYSE DE MARCHÉ

Le commerce électronique en Amérique latine : le marché numérique à la croissance la plus rapide au monde

Croissance de 12,2 % sur un an. 769 G\$ en route vers 1 billion de dollars d'ici 2027. MercadoLibre à 100 G\$. La fintech latino-américaine en hausse de 340 % en six ans.

PILLAR MEDIA & ENTERTAINMENT · PILLARME.COM/INSIGHTS

L'Amérique latine est la région de commerce électronique à la croissance la plus rapide de la planète, et l'écart se creuse. Avec une **croissance de 12,2 % d'une année à l'autre**, la région s'étend près de quatre fois plus vite que l'Amérique du Nord. Le volume du commerce électronique a atteint **769 milliards de dollars en 2025** et devrait dépasser **1 billion de dollars d'ici 2027**. Le taux de pénétration se situe entre 12 et 15 % — à peu près là où en étaient les États-Unis il y a neuf ans.

Ce n'est pas une prévision concernant un marché qui pourrait émerger. C'est un marché qui a déjà émergé, et qui se compose désormais à partir d'une base qui rivalise déjà avec les régions matures en valeur absolue.

01 — L'Amérique latine face au reste du monde

Croissance du commerce électronique : Amérique latine 12,2 % sur un an · Amérique du Nord 3,3 % · Europe ~5 % · Asie-Pacifique ~8 %

Pénétration : Amérique latine 12-15 % · Amérique du Nord ~22 % · Europe ~20 % · Asie-Pacifique ~30 %

Acheteurs numériques : ~300 M aujourd'hui, +44 % prévu d'ici 2029

Part du trafic mobile : 85 % — la plus élevée de toutes les régions

Volume : 769 G\$ aujourd'hui, en route vers 1 billion de dollars d'ici 2027

L'Amérique latine est la seule grande région à allier une faible pénétration à une forte croissance et à une infrastructure nativement mobile.

02 — MercadoLibre : l'ancrage à 100 milliards de dollars

26,2 G\$ de revenus sur les douze derniers mois

Croissance des revenus de 39 % sur un an — soit environ 3,5 fois le rythme d'Amazon

Plus de 150 M d'utilisateurs actifs dans 18 pays

2,2 G\$ de flux de trésorerie disponible au 3^e trimestre 2025

TCAC des revenus de 56 % depuis 2018

82 % de part de marché domestique en Argentine, 74 % au Mexique

MercadoLibre est la rare plateforme qui allie une logistique à l'échelle d'Amazon à des paiements à l'échelle d'Alibaba, dans une région où les deux sont encore sous-développés.

Mercado Pago, la branche fintech, a traité **71,2 G\$ de volume total de paiements**, en hausse de 41 % sur un an.

03 — L'explosion de la fintech

Le nombre d'entreprises fintech en Amérique latine est passé de **703 en 2017 à 3 069 en 2023** — une augmentation de 340 %. Le marché devrait atteindre 49,6 G\$ d'ici 2033.

Pix au Brésil : 165 M d'utilisateurs, 63 milliards de transactions en 2025

Nubank : la plus grande banque numérique au monde par le nombre d'utilisateurs

Portefeuilles numériques + paiements de compte à compte (A2A) : 46 % du chiffre d'affaires du commerce électronique latino-américain, contre 21 % en 2023

Utilisation des portefeuilles mobiles : 62 % des Latino-Américains

04 — Le Mexique : le marché de tête en 2026

Le Mexique devrait afficher la plus forte croissance du commerce électronique de tous les pays en 2026. Les ventes B2C ont atteint **38 G\$ en 2025**, en hausse de 21 % sur un an. Le taux de pénétration d'Internet s'établit à 77 % et grimpe. Les entrées de transferts de fonds du 3^e trimestre 2025 se sont élevées à 16,1 G\$, dont 97 % en provenance des États-Unis, de plus en plus versées par l'intermédiaire de portefeuilles numériques.

Le pays conjugue un pouvoir d'achat proche de celui des États-Unis et une autorité numérique structurellement sous-développée — précisément la condition dans laquelle les propriétés de domaines premium et la couverture éditoriale se composent le plus rapidement.

05 — Ce que cela signifie pour Pillar

Pillar Media & Entertainment gère ou acquiert activement plus de **100 000 propriétés de domaines premium**, atteignant **plus de 500 M de lecteurs mensuels** à travers le réseau. Notre inventaire de lancement comprend 6 608 domaines en quatre langues — anglais, espagnol, français et portugais — l'espagnol et le portugais étant dimensionnés directement à la mesure de l'opportunité latino-américaine.

Les régions qui produisent la prochaine décennie de croissance du commerce électronique ne sont pas les régions qui produisent la prochaine décennie d'autorité éditoriale. Nous existons pour combler cet écart : des propriétés .com premium, une couverture éditoriale en langue locale et les citations qui rendent ces propriétés crédibles dans leurs catégories.

Foire aux questions.

À quelle vitesse le commerce électronique latino-américain croît-il réellement ?

12,2 % d'une année à l'autre en 2025 — près de quatre fois le taux nord-américain. Le volume a atteint 769 G\$ en 2025 et devrait franchir 1 billion de dollars d'ici 2027.

MercadoLibre est-il réellement comparable à Amazon ?

Sur le plan de la croissance, oui. MercadoLibre a affiché une croissance des revenus de 39 % contre ~11 % pour Amazon, avec plus de 150 M d'utilisateurs actifs dans 18 pays et une capitalisation boursière de plus de 100 G\$ au début de 2026.

Pourquoi la part du mobile est-elle si élevée en Amérique latine ?

La région a sauté l'ère de l'ordinateur de bureau. 85 % du trafic du commerce électronique provient des téléphones intelligents, soutenu par 677,5 M de connexions mobiles et des systèmes de paiement en temps réel comme le Pix au Brésil et le SPEI au Mexique.

Quel pays d'Amérique latine est en tête en 2026 ?

Le Mexique. Le commerce électronique B2C a atteint 38 G\$ en 2025 avec une croissance de 21 % sur un an, un taux de pénétration d'Internet de 77 % et 16,1 G\$ de transferts de fonds au 3^e trimestre 2025.

Comment Pillar se positionne-t-il autour de cette opportunité ?

Pillar détient des propriétés .com premium en langue espagnole et portugaise dimensionnées à la mesure des plus de 500 M de lecteurs d'Amérique latine, associées à une couverture éditoriale qui bâtit l'autorité catégorielle dont les annonceurs et les audiences ont besoin.
