

# O Super Bowl 2026 de Bad Bunny: o que 135 milhões de espectadores nos dizem sobre a economia de língua espanhola

*O primeiro show de intervalo do Super Bowl inteiramente em espanhol. O primeiro Álbum do Ano no Grammy em língua espanhola. O sinal que todos assistiram, transmitido ao mesmo tempo que a economia por baixo dele.*

Em 8 de fevereiro de 2026, Bad Bunny apresentou o primeiro show de intervalo do Super Bowl executado quase inteiramente em espanhol. Por treze minutos, **135 milhões de espectadores nos Estados Unidos** assistiram a um set denso de referências culturais porto-riquenhas — transmitido em espanhol no maior palco do entretenimento norte-americano. O show foi um marco cultural. O sinal econômico que ele enviou importa mais.

A Pillar Media & Entertainment publica em quatro idiomas de lançamento e alcança mais de 500M de leitores mensais. Metade desse público lê em espanhol. Momentos como esse show de intervalo não são o motivo pelo qual construímos a posição — mas são o motivo pelo qual a posição agora é óbvia para todos os outros.

## 01 — A apresentação, em números

---

Espectadores nos Estados Unidos, todas as plataformas: **128,2 milhões**

Visualizações globais, primeiras 24 horas: **4,157 bilhões** — show de intervalo mais assistido da história

Audiência da Telemundo: **4,8 milhões** — maior audiência de futebol americano na história da emissora

Spotify, single "DTMF": do #9 ao #1; 43M de streams (+85%); primeiro #1 solo majoritariamente em espanhol

Álbum na Billboard 200: 250.000 unidades (+191%)

Grammy Awards (2 de fev. de 2026): Álbum do Ano — primeiro álbum em língua espanhola a vencer

Spotify, ano completo de 2025: artista mais ouvido globalmente — 19,8 bilhões de streams

Lady Gaga apresentou um arranjo de salsa. Ricky Martin cantou em espanhol no palco do Super Bowl. O governador da Califórnia, Gavin Newsom, declarou o dia 8 de fevereiro como o "Dia do Bad Bunny". Nenhuma dessas coisas estava na cartela de bingo três anos atrás.

## 02 — O efeito Duolingo

---

**49 milhões** de pessoas em todo o mundo agora aprendem espanhol no Duolingo.

**50,5 milhões** de usuários ativos diários no Duolingo no 3º trimestre de 2025, alta de 36% na comparação anual. 185M de usuários ativos mensais.

**79%** de crescimento no número de pessoas aprendendo espanhol na última década.

O México responde por **20%** das impressões de anúncios globais do Duolingo.

O espanhol é o curso nº 1 para quem aprende a partir do inglês, e atrai nossos usuários mais dedicados. — Duolingo, *2025 Duolingo Language Report*

## 03 — A corrida do ouro do streaming

---

Assinantes da Netflix na LATAM: **53,33 milhões**

Receita da Netflix na LATAM, 2024: **US\$ 4,8 bilhões**

Participação da Netflix no SVOD da LATAM: **48%**

Total de assinaturas de SVOD na LATAM, 2025: **174 milhões** (acima dos 154M em 2024)

Canais de YouTube em língua espanhola: 15% dos 250 maiores do mundo — atrás apenas do inglês

## 04 — O panorama mais amplo

---

Os Estados Unidos são o **segundo maior** país falante de espanhol do mundo (65,5M de falantes).

**43 milhões** de norte-americanos falantes de espanhol = cerca de 15% da população dos EUA.

A McKinsey projeta que os latinos responderão por **um terço** do crescimento do mercado esportivo dos EUA até 2035.

Bad Bunny foi o artista mais ouvido ou o segundo mais ouvido do Spotify em **quatro dos últimos cinco anos**.

O espanhol é o **idioma nº 2** em todas as principais plataformas sociais.

## 05 — O que isso significa para a infraestrutura

---

Shows de intervalo, vitórias no Grammy e campanhas do Duolingo são demanda. Eles não são infraestrutura. As publicações que conquistam a cobertura editorial, as citações, a autoridade roteável por agentes — essas se acumulam independentemente de qual artista esteja no palco em um determinado ano.

A Pillar administra mais de 100.000 propriedades de domínio premium, com 6.608 já preparadas no inventário de lançamento. O acervo de língua espanhola é o maior do gênero em mãos privadas. Nós o construímos porque o público já estava lá. O Super Bowl apenas avisou todos os outros.

A economia de língua espanhola não entrou no mainstream em 8 de fevereiro de 2026. Ela se tornou impossível de ignorar em 8 de fevereiro de 2026. São coisas diferentes.

## Perguntas frequentes.

---

### **Como um momento cultural como o show de intervalo do Super Bowl se converte em valor de infraestrutura?**

Momentos culturais impulsionam a demanda em busca, a cobertura editorial e a autoridade roteável por agentes, que se acumula. As publicações que já detêm os endereços canônicos em espanhol capturam esse impulso. As que ainda estão comprando inventário pagam preço de turista.

---

### **Por que a Pillar enfatiza o público falante de espanhol nos EUA?**

Os Estados Unidos são o segundo maior país falante de espanhol do mundo, com 65,5M de falantes — mais do que a Espanha. Tratar o espanhol como um público doméstico dos EUA, e não apenas como um mercado de exportação da LATAM, muda a economia de cada propriedade do acervo.

---

### **Qual a importância do primeiro Grammy de Álbum do Ano em língua espanhola?**

É a versão institucional do show de intervalo do Super Bowl. A Recording Academy é um indicador defasado. Quando um indicador defasado se move, a tendência subjacente já vem ocorrendo há anos.

---

### **O salto de pessoas aprendendo espanhol no Duolingo é uma tendência durável ou um pico?**

O crescimento de pessoas aprendendo espanhol no Duolingo é de 79% na última década. O impulso de Bad Bunny se soma a uma linha de tendência de uma década.

---

### **O que a Pillar faz com esse tipo de dado cultural?**

Usamos isso para calibrar a cobertura editorial e a estratégia de citações em toda a rede. Pontos de inflexão cultural comprimem o prazo no qual a autoridade é construída.

---