

PILLAR

ANALYSE DE MARCHÉ

AI.com vendu 70 M\$. Le standard .com tient bon.

La plus importante transaction de domaine de 2026 confirme un schéma vieux de quatre décennies : quand la conviction se monnaie, le capital se dirige vers le .com.

PILLAR MEDIA & ENTERTAINMENT · PILLARME.COM/INSIGHTS

Al.com a changé de mains début 2026 pour **70 millions de dollars**. Pas une entreprise. Pas un produit avec des revenus, une masse salariale ou une feuille de route. Une chaîne de six caractères. Deux lettres, un point, et trois autres.

L'acheteur n'a pas acquis Al.ai, Al.tech, ni aucune des plus de 1 500 extensions alternatives disponibles. Il a signé un chèque pour le .com. À une époque où l'intelligence artificielle remodèle chaque couche de la pile technologique, l'actif numérique de marque IA le plus précieux fonctionne sur le même système de nommage qui régit l'Internet commercial depuis 1985.

01 — Le schéma derrière le gros titre

Al.com n'est pas une exception. Sur les 25 plus importantes transactions de domaines divulguées publiquement de l'histoire, chacune a été un .com. Pas la plupart. Pas la majorité. *Toutes.*

CarlInsurance.com — 49,7 M\$

Insurance.com — 35,6 M\$

Al.com — 70 M\$ (2026)

Voice.com — 30 M\$

Internet.com — 18 M\$

Hotels.com — 11 M\$

Certaines des 1 500 extensions alternatives sont soutenues par de grands opérateurs. Aucune n'a produit de transaction qui figure dans le palmarès des 25 premières. Le .com ne remporte pas une course disputée. Il opère dans une catégorie à lui seul.

02 — Pourquoi le .com détient le standard

La confiance. Quatre décennies de conditionnement des consommateurs ont fait du .com un signal de légitimité. Les extensions alternatives introduisent une micro-hésitation au moment de l'intention, et sur le web ouvert, l'hésitation est synonyme d'abandon.

La mémorisation. Lorsqu'un nom de marque est prononcé à voix haute, l'extension présumée est le .com. L'avantage de mémorisation s'accumule sans dépense marketing. Aucun autre TLD n'hérite de ce statut par défaut.

Le biais de l'infrastructure. L'autocomplétion des navigateurs, les gestionnaires de mots de passe, les assistants vocaux et les heuristiques de la barre d'adresse résolvent d'abord vers le .com. Les tuyaux eux-mêmes favorisent le standard.

La transaction AI.com a monnayé cet effet cumulatif. Le domaine s'était précédemment vendu 11 millions de dollars. La vente de 2026 représente une **appréciation de 536 %** par rapport à la transaction précédente.

03 — Le .com comme classe d'actifs

Le cadrage mature de l'inventaire de .com premium ne le considère pas comme une URL, mais comme un actif de bilan. Apple, Amazon et Google font transiter des milliers de milliards de valeur d'entreprise par trois adresses .com. Le domaine est le terrain sous l'entreprise en activité. La couverture éditoriale, les citations et la confiance entrante s'accumulent par-dessus.

Le .com est l'actif. La marque, le produit et le trafic sont des améliorations apportées au terrain.

L'acheteur d'AI.com ne paie pas pour une chaîne de caractères. Il paie pour la porte d'entrée par défaut d'une catégorie qui absorbera des centaines de milliards de capitaux au cours de la prochaine décennie.

04 — La position de Pillar

Pillar Media & Entertainment gère ou acquiert activement plus de **100 000 propriétés de domaines premium**, dont la grande majorité en .com. Le portefeuille atteint **500 millions de lecteurs mensuels**. **6 608 domaines** figurent dans l'inventaire de lancement actif à travers quatre langues : anglais, espagnol, français et portugais.

Cette position a été bâtie sur la thèse même que la transaction AI.com vient de revaloriser. L'autorité se compose sur une infrastructure de nommage stable. La couverture éditoriale transite par des adresses de confiance. Les citations s'attachent d'abord au .com. Lorsqu'une catégorie arrive à maturité, le capital se concentre sur les noms auxquels le marché fait déjà confiance.

Quinze années d'historique d'exploitation nourrissent la thèse de l'inventaire. Le cycle de l'IA ne change pas la conclusion. Il l'accélère.

Foire aux questions.

Combien AI.com s'est-il vendu en 2026 ?

AI.com s'est vendu 70 millions de dollars début 2026. Le domaine s'était précédemment négocié à 11 millions de dollars, soit une appréciation de 536 % par rapport à la transaction précédente.

Pourquoi l'acheteur a-t-il choisi AI.com plutôt qu'AI.ai ?

AI.com hérite de quatre décennies de confiance des consommateurs, de l'avantage de mémorisation de l'extension par défaut, et du biais pro-.com dans l'autocomplétion des navigateurs, les gestionnaires de mots de passe et les assistants vocaux. Les extensions alternatives ne portent pas les mêmes avantages cumulatifs.

Les domaines .com premium constituent-ils une véritable classe d'actifs ?

Oui. Les 25 plus importantes transactions de domaines divulguées publiquement de l'histoire ont toutes été des propriétés en .com. L'inventaire de .com premium est traité par les détenteurs avertis comme de l'immobilier numérique qui s'apprécie.

Comment Pillar aborde-t-il l'inventaire de .com ?

Pillar gère ou acquiert activement plus de 100 000 propriétés de domaines premium, dont la grande majorité en .com, avec 6 608 dans l'inventaire de lancement actif à travers l'anglais, l'espagnol, le français et le portugais.

Que signale la vente d'Al.com pour la prochaine décennie ?

Elle signale qu'à mesure que l'IA absorbe des centaines de milliards de capitaux, la couche de nommage qui sert de porte d'entrée se concentrera sur le même standard .com qui régit l'Internet commercial depuis 1985.
